

## “คันทรี กรุ๊ป” ทบสถิติ “ไฟรีซีชั่นส์ ไพรเวท เรสซิเด้นซ์” อสังหาริมทรัพย์ไทยที่มียอดขายสูงที่สุดในฮ่องกง รวมมูลค่า 700 ล้านบาทในเวลา 2 วัน

- บริษัท คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซูรี เจ้าของโครงการ “ไฟรีซีชั่นส์ ไพรเวท เรสซิเด้นซ์ กรุงเทพฯ ณ แม่น้ำเจ้าพระยา” สร้างสถิติใหม่ทำยอดขายสูงสุดรวมมูลค่า 700 ล้านบาท ใน 2 วัน จากโรดโชว์ที่ประเทศฮ่องกง ขึ้นแท่นเป็นอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซูรีของไทยที่มียอดขายสูงที่สุดของงาน CBRE ในฮ่องกง
- การกระตุ้นการลงทุนในตลาดอสังหาริมทรัพย์ในกรุงเทพฯ กับกลุ่มลูกค้าชาวเอเชีย คือกลยุทธ์สำคัญในการสร้างแบรนด์ของคันทรี กรุ๊ป อีกทั้งยังเป็นการเน้นย้ำการยกระดับชีวิตริมแม่น้ำสู่มาตรฐานใหม่
- ความต้องการของนักลงทุนชาวเอเชียมีปัจจัยหลักคือความเชื่อมั่นต่อแบรนด์ไฟรีซีชั่นส์ ในฐานะผู้ริเริ่มการบริการและความสะดวกสบายระดับลักซูรี
- งานเอ็กซ์คลูซีฟโรดโชว์ดังกล่าว จัดขึ้นภายในระยะเวลาเพียง 2 วัน ที่ประเทศฮ่องกง สามารถดึงดูดกลุ่มนักลงทุนและลูกค้ามากกว่า 100 กลุ่ม

กรุงเทพฯ – 20 พฤษภาคม 2558 – บริษัท คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับลักซูรี เจ้าของโครงการ “เจ้าพระยาเอสเตท” บนพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ มูลค่าโครงการ 32,000 ล้านบาท ประกาศสร้างสถิติยอดขายสูงที่สุดจาก “ไฟรีซีชั่นส์ ไพรเวท เรสซิเด้นซ์ กรุงเทพฯ ณ แม่น้ำเจ้าพระยา” ในโรดโชว์ที่ประเทศฮ่องกง มูลค่ารวม 700 ล้านบาทในระยะเวลาเพียง 2 วัน เมื่อเร็ว ๆ นี้

นางสาวอลิวิัสสา พัฒนถาบุตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีบี ริชาร์ด เอลลิส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ CBRE เผยว่า “โรดโชว์ครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การขายในตลาดเอเชียของคันทรี กรุ๊ป ซึ่งผลตอบรับจากงานในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าลูกค้าจีนชอบคอนเซ็ปต์ริสอร์ทใจกลางเมือง ที่มีเอกลักษณ์ภูมิทัศน์พื้นที่สีเขียวหนาแน่นล้อมรอบอาคาร พวกเขามองหาอสังหาริมทรัพย์ที่มีความโดดเด่นเพื่อช่วยปรับพอร์ตโฟลิโอการลงทุน ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าและนักลงทุนมองเห็นตรงกันว่า การซื้อครั้งนี้เป็นการลงทุนที่คุ้มค่าในอนาคต เพราะไฟรีซีชั่นส์ ไพรเวท เรสซิเด้นซ์ กรุงเทพฯ ไม่ได้เป็นเพียงไพรเวท เรสซิเด้นซ์ริมน้ำที่ใหญ่ที่สุดในโลกแต่ยังเป็นไพรเวท เรสซิเด้นซ์ริมน้ำแห่งแรกในเอเชียภายใต้แบรนด์ไฟรีซีชั่นส์ ซึ่งจุดแข็งเหล่านี้เองที่สามารถสร้างความสนใจให้แก่ลูกค้าและนักลงทุนอย่างมาก”

นายเบน เตชะอุบล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เรารู้สึกยินดีเป็นอย่างมากที่สามารถทำยอดขายได้เกินคาด ซึ่งยอดขาย 700 ล้านบาทภายในระยะเวลา 2 วันถือเป็นยอดขายที่สูงที่สุดในโรดโชว์ต่างประเทศสำหรับอสังหาริมทรัพย์ไทย เรายืนยันว่างานโรดโชว์ครั้งนี้ สร้างความสนใจให้แก่ลูกค้า

ต่างชาติค่อนข้างมาก เพราะตลาดเอเชียขึ้นขอบและรู้จักแบรนด์ไฟรีซีชั่นส์เป็นอย่างดีอยู่แล้ว ซึ่งไฟรีซีชั่นส์ก็เป็นแบรนด์ที่มุ่งเน้นคุณภาพด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกระดับเว็ลด์คลาส นับเป็นการลงทุนที่มั่นคงในระยะยาว“

โครงการเจ้าพระยา เอสเตท มีกำหนดก่อสร้างแล้วเสร็จปลายปี 2561 โดยมีสำนักงานขาย ไฟรีซีชั่นส์ โพรเวท เรสซิเด้นซ์ ตั้งอยู่บนพื้นที่โครงการ ถนนเจริญกรุง 64 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม: [www.chaophrayaestate.com](http://www.chaophrayaestate.com)

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม**

บริษัท คันทรี กรุป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน สแตรทิจีส ประเทศไทย

ขวัญฤดี มณีวงศ์วัฒนา

อัมพิกา จารุสมบัติ

รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด – การสื่อสาร

โทร. +66 81 837 5869

โทร : + 66 (0) 2658 7888

อีเมล : [kwanrudee@cgd.co.th](mailto:kwanrudee@cgd.co.th)

**คันทรี กรุป ดีเวลลอปเม้นท์**

บริษัท คันทรี กรุป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทในเครือคันทรี กรุป ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าของธุรกิจด้วยการออกแบบที่เหนือชั้น การพัฒนาที่ชาญฉลาด และความร่วมมือจากทีมงานที่มีประสิทธิภาพ นอกจากการสร้างคุณค่าเชิงไลฟ์สไตล์และสิ่งแวดล้อมแล้ว คันทรี กรุป ดีเวลลอปเม้นท์ยังมุ่งมั่นในการพัฒนาโครงการคุณภาพโดยเน้นรายละเอียดทุกส่วนในโครงการ ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิดไปจนถึงความสำเร็จของการก่อสร้าง โดยยึดมั่นแนวปฏิบัติที่ก่อให้เกิดคุณค่าสูงสุดทั้งแก่ผู้พักอาศัยและผู้พัฒนาโครงการ

**ไฟรีซีชั่นส์ ไฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ทส์**

ไฟรีซีชั่นส์ก่อตั้งเมื่อปี 2503 และได้สานต่อนโยบายแห่งการบริการระดับหรูด้วยความคิดสร้างสรรค์ ความมุ่งมั่นในการมอบมาตรฐานคุณภาพสูงสุด และการบริการที่จริงใจและเป็นส่วนตัวโดยตลอดมา ปัจจุบัน ไฟรีซีชั่นส์ มีโรงแรมและเรสซิเดนซ์ทั้งสิ้น 95 แห่งในเมืองหลักๆ และแหล่งท่องเที่ยวใน 39 ประเทศ และอีกกว่า 60 โครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา โดยไฟรีซีชั่นส์ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในโรงแรมที่ดีที่สุดในโลกและเป็นแบรนด์ที่มีเกียรติยศมากที่สุดแบรนด์หนึ่งจากผลสำรวจของผู้อ่าน รัวิวโดยนักเดินทาง และรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม [fourseasons.com](http://fourseasons.com) โดยติดตามข่าวล่าสุดได้ที่ [press.fourseasons.com](http://press.fourseasons.com) และทวิตเตอร์ @FourSeasonsPR